伊織の里
IORI no SATO

侍伊織 / 伊織の里
サポーター募集のご案内

ゴルフの新しい学びとつながりを、共に育てる企業様を募集しています。

伊織の里
IORI no SATO

目次

Chapter 01
侍伊織 / 伊織の里の全体像
人物・世界観・SNS・オンラインサロン

Chapter 02
企業様に提供できる価値
なぜ今サポーター制度なのか / サポートメリット

Chapter 03
3つのサポートメニュー
オフィシャルサポーター / 商品・サービスコラボ / イベントサポート

Chapter 04
メニュー導入の流れ
各メニューの比較 / ご相談から開始まで

伊織の里
IORI no SATO

侍伊織 / 伊織の里の全体像

発信・学び・交流・リアル体験がつながるゴルフコミュニティ。

伊織の里
IORI no SATO

侍伊織とは

ゴルフを“武道”として伝える、独自のゴルフ指導者。

累計指導者数	オンラインサロン会員	ギネス世界記録	古武術×ゴルフ
1万人以上	累計1,700人	296.3ヤード 2019年・藤立ちドライバー／キャリー	独自理論

- 古武術の身体操作を取り入れた独自理論
- 年齢・性別・体力を問わず学びやすい
- 学び・修練・交流を楽しむゴルフ文化を発信

伊織の里
IORI no SATO

伊織の里 全体図

伊織の里は、オンラインサロンだけではなく、侍伊織を中心とした活動全体の総称です。

- YouTube
- Instagram / TikTok
- 公式ホームページ
- 公式LINE（情報発信）
- 学習コンテンツ（オンラインサロン）
- 会員コミュニティ（オンラインサロン）
- レッスン・コンペ
- サポート企業ページ（公式HP・オンラインサロン）
- オンラインショップ（公式HP・オンラインサロン）

伊織の里 IORI no SATO

発信から学び、交流、リアル体験、商品との出会いまでを一つにつなげています。

伊織の里
IORI no SATO

伊織の里の影響力

広い発信力と、濃い会員接点。

2026年7月現在

SNS総フォロワー
14万人

SNS総再生・閲覧
2億回以上

オンラインサロン 伊織の里
初年度目標会員数
500人（目標）

Instagram
フォロワー
約7.9万人

YouTube
フォロワー
約3.2万人

TikTok
フォロワー
約2.7万人

ユーザーとの接点

伊織の里
IORI no SATO

知る・つながる・学ぶ・体験する・利用する。

01 知る — SNS / YouTube

02 つながる — 公式HP / LINE

03 学ぶ・交流する — 伊織の里

04 体験する — レッスン / コンペ / イベント

05 利用する — 商品・サービス / ショップ

応援の村イメージ

発信だけで終わらず、学び・体験・購買までの接点を設計できます。

伊織の里
IORI no SATO

サポートが広げるもの

企業様のサポートは、伊織の里全体の成長につながります。

学びを広げる

動画 / 教材 / フィードバック

コミュニティを育てる

会員交流 / 応援の村 / 運営

体験を生み出す

コンペ / イベント / 商品体験

一つの支援が、発信・学び・交流・体験へ広がります。

伊織の里
IORI no SATO

企業様に提供できる価値

伊織の里全体を通じて、認知・信頼・接点をつくります。

伊織の里
IORI no SATO

企業様の3つのメリット

認知・信頼・接点を、伊織の里全体でつくります。

認知

SNS・YouTubeを通じ、
ゴルフ関心層へ広く届けられる。

信頼

侍伊織の学びや体験の中で、
自然に企業や商品を紹介できる。

接点

SNSフォロワー14万人、
1,650人以上の会員や、
コンペ参加者と継続的につながれる。

広告として見せるのではなく、伊織の里を支える企業として信頼を積み重ねます。

伊織の里
IORI no SATO

3つのサポートメニュー

企業様の目的に合わせて、最適な関わり方を選べます。

オフィシャルサポーター

商品・サービスコラボ

イベント冠サポーター

侍伊織 / 伊織の里 サポートメニューのご提案

伊織の里
IORI no SATO

3つのサポートメニューの全体像

継続支援・商品連携・イベント支援の3つから選べます。

オフィシャルサポーター

月額 30万円

伊織の里全体を継続的に支える

認知　信頼　長期接点

商品・サービスコラボ

20万円～ ＋ 商品提供

学びや体験の中で自然に紹介

商品理解　UGC　送客

イベント冠サポーター

50万円～

コンペやイベントを一緒につくる

体験価値　リアル接点　話題化

まずは1メニューからでもスタート可能です。

伊織の里
IORI no SATO

オフィシャルサポーター

伊織の里全体を継続的に支える、企業パートナー枠。

月額 30 万円

初期 5 社限定

契約期間 6 ヶ月

何をサポートする？

学び

コミュニティ

イベント運営

主な内容

- 公式HPにサポート企業情報を掲載
- 伊織の里限定「特別アバター」を贈呈
- 企業情報並びに企業SNSタグ（@企業名）の掲載
- YouTubeにてサポート企業として紹介
- 侍伊織のSNS出演時の衣装・コスチュームに企業ロゴを掲出
- 代表者様の伊織の里内のマイページにサポートマークを贈呈
- 代表者様はイベントに無料ご招待
- イベント内で簡単なプロモーション利用のご提供（実施の際は、別途費用）

認知拡大

信頼形成

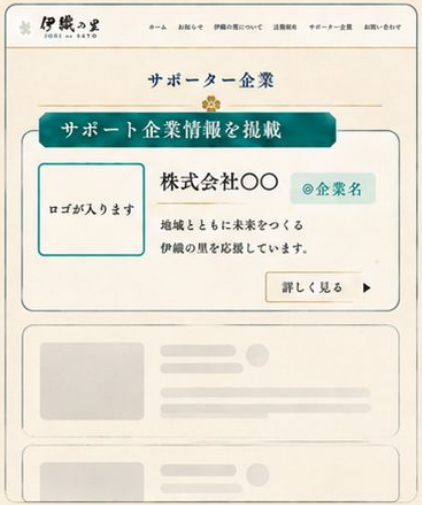
長期接点

伊織の里
IORI no SATO

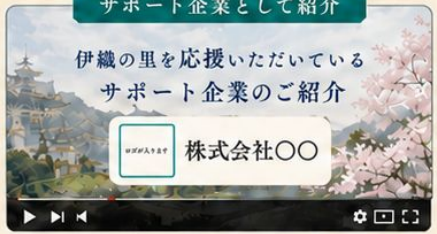
オフィシャルサポーターでできること

企業と伊織の里を、複数の接点でつなぐ。

公式HP・企業情報



YouTube・SNSで紹介



伊織の里内の特典

イベントでの接点

※実施時は別途費用

継続露出　信頼形成　ファン接点

伊織の里
IORI no SATO

商品・サービスコラボ

学びや体験の文脈で、自然に商品価値を届ける。

20万円〜 ＋ 商品提供

契約期間 3ヶ月（掲載期間）

主な内容

- 商品・サービスの使用 / 体験
- 使用体験動画を制作
- YouTube・各種SNSで紹介
- 公式HP・オンラインサロン内で紹介
- オンラインショップで販売
- 代表者様をイベントに無料ご招待
- イベント内で簡単なプロモーション機会をご提供
  （実施の際は、別途費用）

相性の良い商材例

- ゴルフウェア・小物
- ゴルフ用品・練習器具
- 計測器・ガジェット
- 身体ケア・コンディショニング
- 施設・サービス

商品理解 — 共　感 — 購買導線

伊織の里
IORI no SATO

商品・サービスコラボの提供イメージ

体験から紹介、イベント、販売まで。商品価値が伝わる接点をつくります。

使用・体験動画

実際の使用感を、分かりやすい動画に。

公式HP・オンラインサロン

企業・商品情報を、信頼ある場で紹介。

YouTube・各種SNS

動画・投稿を通じて幅広く発信。

イベント招待・プロモーション

代表者様をご招待。会場内PRもご相談可能。

※イベント内プロモーションの実施は別途費用

オンラインショップで販売

興味・共感を、実際の購入へつなげます。

伊織の里
IORI no SATO

商品・サービスコラボの流れ

使用体験動画から掲載・拡散・販売までを一気通貫で設計。

1 使用体験動画

実際に使用し、体験価値を動画化

2 公式LINE・オンラインサロン

会員・ファンへ動画と商品情報を掲載

3 各種SNSへ拡散

投稿・ショート動画で幅広く発信

4 販売ページへ

興味・共感を実際の購入につなげる

体験動画から情報発信、拡散、販売までを一気通貫で届けます。

伊織の里
IORI no SATO

イベント冠サポーター

年に数回開催するイベントの冠サポーターを募集。

1イベント 50万円〜

その他協賛 個別相談

冠サポートの対象

- 伊織の里コンペ
- 会場PR
- SNS発信

主な特典

- 「○○ presents 伊織の里コンペ」として冠掲出
- 会場内で企業・商品・サービスをPR
- 各種SNSで企業名・商品名を紹介
- 参加者向け商品体験・サンプリング
- イベント無料ご招待枠（3名）

冠名称で認知 … 会場で直接PR … SNSで継続発信

伊織の里
IORI no SATO

イベント冠サポーターの特典イメージ

冠名称、会場PR、SNS発信、商品体験、無料招待までを一つのイベントで。

1 冠名称を掲出

大会・イベント名に
冠名称を掲出。

2 会場内でPR

企業・商品・サービスを
会場で紹介。

3 各種SNSで紹介

企業名・商品名を
動画・投稿で発信。

4 商品体験・サンプリング

参加者へ体験機会と
サンプルを提供。

5 無料ご招待枠（3名）

代表者様など3名を
イベントへご招待。

リアルな体験と継続発信が、ブランド理解と好意につながります。

伊織の里
IORI no SATO

3メニューの違いとメリット

どの形で関わるかを、目的に合わせて選べます。

	オフィシャルサポーター	商品・サービスコラボ	イベントサポート
支えるもの	伊織の里全体	商品・サービス体験	コンペ・イベント
主なメリット	認知 / 信頼 / 長期接点	商品理解 / 共感 / 送客	体験価値 / 話題化 / リアル接点
向いている目的	長期パートナー	商品PR	顧客接点・招待

まずは1つから、必要に応じて組み合わせも可能です。

伊織の里
IORI no SATO

メニュー導入の流れ

自社に合うサポートメニューの選び方と、開始までのステップ。

伊織の里
IORI no SATO

導入・実施までの流れ

ご相談から実施・振り返りまで、シンプルに進行します。

01 お問い合わせ・ご相談

当日〜1営業日

フォームよりお気軽にご連絡ください。

02 ヒアリング・目的整理

3営業日以内

目的やご希望を伺い、課題を整理します。

03 メニュー設計・お見積り

ヒアリング後1週間

最適なサポート内容を設計し、お見積りをご提示します。

04 ご契約・準備

ご契約後1〜2週間

スケジュールや必要事項をすり合わせます。

05 実施・レポート

ご契約後2〜4週間で開始

実施後に結果をレポートし、振り返りと次回提案を行います。

※内容・規模により、開始時期は前後する場合があります。

まずは『何をサポートしたいか』から整理すれば大丈夫です。

伊織の里
IORI no SATO

まずはお気軽にご相談ください

伊織の里全体のサポートから、商品コラボ、イベントサポートまで。
目的に合わせてご提案します。

担当：伊織の里運営マネージャー 篠原まで

公式ホームページ
samurai-iori.net

公式LINE
よりご相談ください

お問い合わせフォームより
ご連絡ください

継続支援

商品連携

イベント支援

別紙

伊織の里
IORI no SATO

10月13日第1回
伊織の里コンペ サポーター募集

リアルイベントを通じて、参加者・来場者との接点をつくる1日。

イベント冠サポーター

1イベント 50万円～

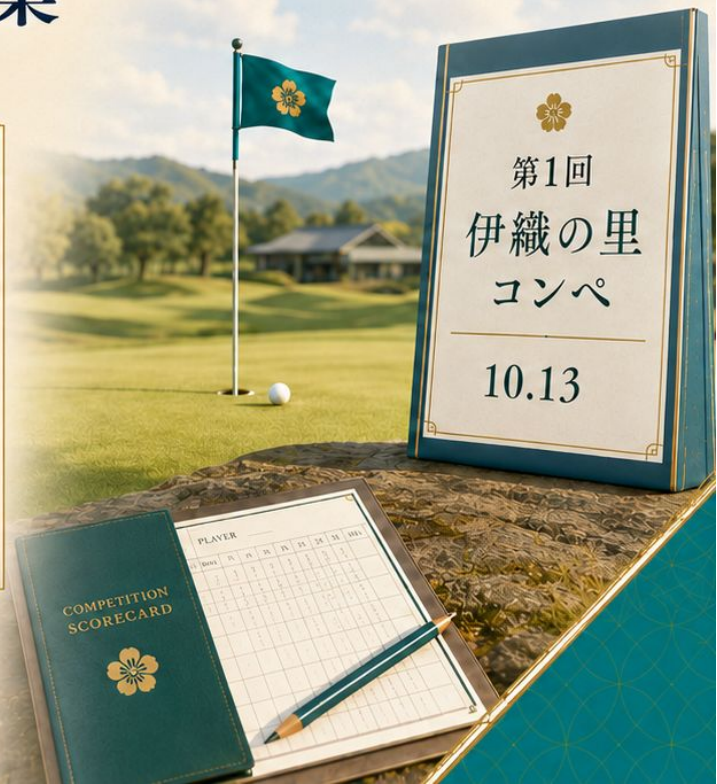
- 「〇〇 presents 第1回 伊織の里コンペ」と冠名称を掲出
- 会場内で社名・ロゴ・商品をPR
- 各種SNS・YouTube・公式HPで告知・紹介
- 商品体験・サンプリングなど参加者との接点
- イベント無料ご招待枠（3名）

オフィシャルサポーター

月額30万円 | 契約期間6ヶ月

- 本イベント会場・公式HPに社名・ロゴ・サポート企業情報を掲載
- 企業情報ならびに企業SNSタグ（@企業名）を掲載
- YouTubeにてサポート企業として紹介
- 侍伊織のSNS出演時の衣装・コスチュームに企業ロゴを掲載
- 特別アバターを贈呈
- 代表者様の伊織の里内マイページにサポートマークを贈呈
- 代表者様をイベントへ無料ご招待
- イベント内で簡単なプロモーション機会をご提供（実施時は別途費用）

活動状況は月次レポートでご報告



その他の協力・賞品協賛も応相談

賞品提供やブース出展など、
ご予算・目的に応じて柔軟にご提案します。